

Workshops Öffentlichkeitsarbeit – Bausteine

Möglichkeiten für ein Seminar in Ihrer Gemeinde/Einrichtung

Veranstaltungen erfolgreich bewerben Strategien der Öffentlichkeitsarbeit

Zielgruppe: Mitarbeitende in der Öffentlichkeitsarbeit

Voraussetzungen: keine

Der Frust aller Beteiligten ist sicher, wenn zu der sorgsam vorbereiteten und mit viel Engagement vorangetriebenen Veranstaltung kaum Besucher kommen. Nicht selten liegt es an einer falschen oder gar nicht stattfindenden Werbung und Öffentlichkeitsarbeit. Dabei gibt es durchaus einige Tipps und Tricks, die richtigen Wege und angemessenen Stile zu finden, um bei der anvisierten Zielgruppe Interesse zu wecken und als Veranstalter kirchlicher Arbeit wahrgenommen und im Gespräch zu bleiben.

Referentin: Elke Piechatzek

Gute Arbeit öffentlich machen – die Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit

Zielgruppe: Mitarbeitende der Öffentlichkeitsarbeit in Gemeinden und Kreisen und solche, die es werden wollen.

Voraussetzungen: Keine

Gute Veranstaltungen und Kreise zu planen reicht es nicht aus. Diese müssen auch in und mit der Öffentlichkeit kommuniziert werden. Was es hierbei zu beachten gibt und welche Grundregeln für erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit zu beachten sind, darum geht es an diesem Abend. Den Teilnehmenden sowohl Grundwissen vermittelt als auch mit Hilfe von praktischen Übungen die Möglichkeit gegeben, anwendbares Handlungswissen zu erlernen bzw. zu vertiefen.

Referentin: Elke Piechatzek

Gestaltung und Produktion von Flyern, Broschüren und Plakaten

Zielgruppe: Mitarbeiter/innen, die für Ihre Gemeinde Werbemittel erstellen wollen.

Voraussetzung: keine weiteren Voraussetzungen

Wir werden uns mit der Planung und Vorbereitung, der Zusammenarbeit mit Druckereien und den

technischen Voraussetzungen für die Produktion im Haus beschäftigen. Ein weiterer zentraler Punkt wird die Gestaltung sein. Dazu gehören die Lesbarkeit, Verwendung von Text und Sprache, die Auswahl des passenden Materials und die Frage der Bildeinbindung.

An diesem Abend geht es um Grundzüge der Arbeit. Die konkrete Arbeit mit Layoutprogrammen ist nicht geplant.

Referentin: Elke Piechatzek

Meine Bilder : Verwendung von kostenlosen Programmen zur Bildbearbeitung

Zielgruppe: Mitarbeitende in der Öffentlichkeitsarbeit, die Bilder (weiter) bearbeiten.

Voraussetzungen: Erste Erfahrung mit Bildbearbeitung

Für den Pressebericht, die Homepage, den Gemeindebrief erhalten Sie Bilder im falschen Format und viel zu groß.

Was gilt es dabei zu beachten?

Ihre Digitalfotos oder die anderer sollen an die Druckerei oder Presse weitergegeben werden.

Mit welchen kostenlosen Programmen lassen sich Bilder schnell bearbeiten?

Es werden Freewaretools vorgestellt und zum Üben angeboten. Bitte eigene Computer/ Notebooks mit und Bildmaterial bringen.

Referentin: Elke Piechatzek

Ins rechte Bild rücken

Zielgruppe: Mitarbeitende mit ein wenig Erfahrung beim Fotografieren

Die Fotografie zählt zum Hilfsmittel Nr. 1 um Situationen, Personen, Aktionen und vieles mehr auch ohne viele Worte und Umschreibungen darzustellen.

In der Öffentlichkeitsarbeit dient die Fotografie der unterstützenden Beschreibung, ein weiteres wichtiges Nutzungsbereich ist die Präsentationsarbeit. Hier sind überwiegend auch künstlerische Aspekte gefragt. An diesem Abend geben wir Grundinformationen zur Fotografie und Bildaufbau. Anhand von Übungen werden die Inhalte des Seminars geübt. Bitte eigene Kamera mitbringen.

Referentin: Elke Piechatzek und weitere auf Anfrage

So gelingt Ihr Artikel für die Zeitung – Nachrichten verfassen

Zielgruppe: Mitarbeitende, die mit dem Artikel schreiben beginnen

Voraussetzungen: Freude am Verfassen von Texten

Mit diesem Workshop soll gezeigt werden, wie es gelingt, so zu schreiben, dass die Artikel einer Nachricht im journalistischen Sinne entsprechen. Grundzüge des journalistischen Schreibens werden erklärt und geübt.

Referentin: Elke Piechatzek

Gemeindebriefe und Layout

Zielgruppe: Mitarbeiter/innen aus Gemeindebriefredaktionen und Mitarbeiterinnen, die demnächst mit der Gemeindebriefarbeit beginnen wollen.

Voraussetzungen: Keine

Wir beschäftigen uns mit der Frage des Gemeindebrief Layouts. Ein klares Layout erleichtert den Leserinnen und Lesern die Orientierung im Blatt, es lädt zum Lesen ein und weckt die Neugier. In unserem Seminar stellen wir die Grundregeln eines professionellen Layouts vor und zeigen, mit welchen Mitteln klar strukturiert und optisch ansprechende Seiten gestaltet werden können.

Referenten aus dem Zentrum für Kommunikation, längere Planung notwendig

Der Präsentierer Gemeindeschaukästen als Blickfänger

Zielgruppe: Mitarbeitende, die Schaukästen neu gestalten wollen

Voraussetzungen: keine weiteren Voraussetzungen

In diesem Workshop erhalten Sie Beispiele und Vorschläge für auffällige, attraktive Schaukästen, die nicht nur von der Kerngemeinde wahrgenommen werden wollen. Wir stellen Ihnen außerdem Hilfsmittel vor, um diese Werbe- und Informationsplattform grafisch und optisch aufzuwerten.

Referent: Markus Schüssler, Performio – Referent erhält Honorar, Anfrage über Elke Piechatzek

Facebook – was ist denn das?

Zielgruppe: Mitarbeitende ohne Facebookerfahrung, die gerne einmal wissen wollen, um was es da eigentlich geht

Voraussetzungen: keine

In diesem Workshop geht es um das Erleben eines Facebookaccounts, einer pädagogischen Reflexion von Facebook und die Diskussion eines Einsatzes dieses Mediums in der kirchlichen Arbeit.

Referentin: Elke Piechatzek oder auf Anfrage andere Referenten

Website und Kiokom

Ein Redaktionssystem für die Kirchengemeinde

Zielgruppe: Gemeinden und kirchliche Einrichtungen auf der Suche nach einem Contentmanagement für die eigene Website.

Voraussetzungen: Grundkenntnisse in Office Anwendungen

Kiokom stellt Kirchengemeinden und kirchlichen Institutionen das freie Redaktionssystem [ZMS](#) auf Basis von [Zope](#) einsatzbereit zur Verfügung. Der entscheidende Vorteil bei diesem System ist im Vergleich zu allen anderen freien oder kommerziellen Content Management Systemen, dass sofort mit der Arbeit an den Inhalten begonnen werden kann. Die Einarbeitung als Autor und Redakteur beträgt maximal 2-3 Stunden und Sie können sofort mit den Inhalten starten. Der Applikationsserver [Zope](#) und die Redaktionsumgebung [ZMS](#) stellt für den Autor und Redakteur von Webseiten das mit Abstand einfachste Publikationsmedium im Internet dar.

Kiokom wird gesponsert von der Media Supervision Software Consulting GmbH. Hierdurch stehen technische Umgebungen in der Form einer Basis im Internet zur Verfügung. Die Gemeinden können sich gezielt auf die Organisation und die Erstellung der Inhalte konzentrieren.

Referenten: Elke Piechatzek und auf Anfrage Reinhard Kratzke
